

Ente di Formazione Professionale Regione Puglia cod: 6X1KBB8

Offerta formativa corsi Pass Imprese 2020



PASS IMPRESE



**REGIONE
PUGLIA**

Richiedi il tuo Voucher

ANNA LISA TRONO: direzione@associazioneiris.org; annalisatrono@gmail.com

Serena MANICO: serena.manico@associazioneiris.org

Davide MELE: davide.mele@associazioneiris.org

IRIS - APS - Istituto Ricerca Internazionale per lo Sviluppo

Leverano Via G. Verdi, 10 - www.associazioneiris.it - www.fad.associazioneiris.it

Tel: 0832.911187 - iris@associazioneiris.it

Elenco corsi offerti:

- Strategie di Internazionalizzazione ed e-commerce
- Fashion Beauty & Salon management
- Progettazione CAD & 3D printing
- Metodologie e tecniche di progettazione comunitaria e sociale
- Informatica con certificazione ECDL
- Responsabilità e reati ambientali
- Lingua Cinese - livello A2/B1
- Promozione turistica e analisi del fenomeno extra-alberghiero
- Basic English - livello A2
- Business English - livello B2
- Gestione delle relazioni disfunzionali e violente
- Psicologia Giuridica Investigativa e Criminale
- Neuroscienze Affettive e Violenza
- Comunicazione interna e strategie di successo

Modalità di erogazione dei corsi

Tutti corsi verranno erogati in modalità FAD sincrona ed asincrona, si prevede la realizzazione di project work con discussioni e confronti con esperti.

Destinatari

- Imprenditrici ed imprenditori che, all'atto della candidatura, risultino iscritti presso la CCIAA in qualità di: titolari di impresa commerciale (imprenditori individuali); titolari e soci di impresa artigiana; soci di società in nome collettivo; soci accomandatari di una società in accomandita semplice.
- Lavoratrici e lavoratori dipendenti quadri e/o dirigenti

- Lavoratrici e lavoratori autonomi, nonché professionisti iscritti a Ordini e Casse private.

Possibilità di finanziamento

I corsi sono offerti nell'ambito del progetto "Pass Imprese 2020", promosso dalla Regione Puglia e co-finanziato con risorse derivanti dal Programma Operativo del Fondo Sociale Europeo per il periodo 2014-2020 - Asse prioritario X Investire nell'istruzione, nella formazione e nella formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente.

Importo massimo contributo pubblico concedibile, l'80%:

- voucher imprenditori/Dirigenti € 5.000,00;
- Lavoratori occupati € 3.500,00.

Certificazioni rilasciate

Iris rilascia un attestato di frequenza con la relativa Certificazione delle Competenze acquisite al termine di ogni percorso formativo.

Il corso "Informatica con certificazione ECDL" permette di conseguire, inoltre, la certificazione ufficiale ECDL, al superamento degli esami.

I corsi di lingua inglese e cinese permettono di conseguire, inoltre, una certificazione ufficiale, al superamento dell'esame finale.

Diversi percorsi Formativi sono svolti in collaborazione e con docenti di organismi accreditati a carattere nazionale ed internazionale.

- Accademia di Psicologia Giuridica e Sociale - Roma
- Centro Presunti Autori Violenza e Stalking - Roma
- Accademia italiana della Scienze di Polizia Investigativa e Scientifica - Roma
- Associazione Italiana di Psicologia e Criminologia - Roma



**REGIONE
PUGLIA**



3

- English School Business - Londra

PERCORSI FORMATIVI:

Strategie di Internazionalizzazione ed e-commerce (150 ore)

COSTO 4.100€

Obiettivi:

Il corso nasce per offrire alle imprese gli strumenti di analisi ed interpretazione dei mercati internazionali e la preparazione necessaria per adoperarli, al fine di ampliare il mercato di riferimento e, di conseguenza, le performance economiche.

Vedremo come individuare le opportunità di espansione all' estero, a valutare i concorrenti per massimizzare le probabilità di riuscita della campagna di penetrazione ed a scegliere i canali di vendita e di comunicazione più adeguati.

Il canale digitale, oggi, assume un ruolo di primissimo piano in qualsiasi settore produttivo: questo permette di far conoscere ad un pubblico vastissimo i prodotti e/o servizi offerti sul mercato da una moltitudine di imprese. Analizzeremo come utilizzare il web, internet ed i social networks, con esempi ed esercitazioni pratiche, con l'obiettivo di rendere l'impresa in grado di operare sul canale online in completa autonomia.

Programma del corso:

- Analisi S.W.O.T. (10 ore)
- Principi di macroeconomia (20 ore)
- Strategie di Internazionalizzazione (30 ore)
- Gestione del budget (10 ore)
- Tecniche di negoziazione (20 ore)
- Analisi e scelta del vettore di trasporto (10 ore)
- Principi di diritto commerciale internazionale (10 ore)
- Online market ed e-commerce (30 ore)
- Project work e casi di studio (10 ore)

Fashion, Beauty & Salon management (150 ore)

COSTO 4.000€

Obiettivi:

Il corso FBS è stato creato per i professionisti della bellezza.

L'obiettivo è di ampliare le conoscenze e le competenze di parrucchieri, estetisti e chiunque si occupi del benessere del corpo, portando tecniche innovative di gestione del salone di bellezza, col fine di rendere l'esperienza estetica più piacevole per i clienti e più performante del punto di vista economico e gestionale per gli imprenditori del settore Beauty.

Verranno introdotte non solo nuove tecniche di gestione, ma verranno forniti anche gli strumenti e le conoscenze necessarie ad implementarle in ogni singola realtà imprenditoriale, aumentando il livello di professionalità e customer satisfaction all'interno del proprio ambiente di lavoro.

Programma del corso:

- Studio della fotografia e delle tendenze moda (20 ore)
- Tecniche di posizionamento sul web del comparto beauty & fashion (30 ore)
- Normativa e-commerce (10 ore)
- Strategie di vendita e comunicazione sui canali social , implementazioni dei cataloghi dei prodotti (40 ore)
- Relazioni con i clienti (20 ore)
- Redazione del business plan (10 ore)
- Project work (20 ore)

Progettazione CAD & 3D printing (100 ore)

COSTO 2.500€

Obiettivi:

Il corso è creato per designer, ingegneri, progettisti artigiani e chiunque utilizzi nel proprio processo produttivo le nuove strumentazioni tecnologiche per modellare, disegnare e costruire. La stampa 3D è ormai diventata un processo integrato nel sistema produttivo anche delle piccole aziende, con l'unico Gap del non essere utilizzata per mancanza di conoscenza nella sua progettazione ed uso.

Al termine del corso, i partecipanti saranno perfettamente in grado di progettare e modificare in CAD e stampare in 3D oggetti complessi, con l'ausilio di software e hardware messi a disposizione da Iris e dai docenti esperti che seguiranno step by step tutto il percorso formativo.

Programma del corso:

- Attributi e blocchi dinamici (20 ore)
- Operazioni fondamentali in CAD (30 ore)
- Funzioni avanzate in CAD (20 ore)
- Produzione grafica (10 ore)
- Dal file CAD al modello di stampa 3D (10 ore)
- Utilizzo dei diversi materiali di stampa, calibrazione macchina e stampa in 2 colori (10 ore)

Metodologie e tecniche di progettazione comunitaria e sociale (150 ore)

COSTO 3.000€

Obiettivi:

Il corso nasce per fornire la preparazione necessaria a stilare un progetto Europeo vincente ed a saperlo attuare dopo la sua approvazione.

Imprese e associazioni, professionisti del sociale e non, possono beneficiare di questo corso per imparare a programmare e fruire azioni che possano apportare crescita per la loro azienda e per il territorio stesso, grazie alle risorse messe a disposizione dal Governo, dalle Regioni e dalla stessa Commissione Europea.

Pertanto acquisire, attraverso il percorso formativo quelle tecniche specifiche, conoscenze teoriche e abilità operative nell'ambito della progettazione comunitaria, permetterà ai professionisti di raggiungere l'obiettivo di realizzare progetti ad alto impatto sociale e culturale.

Data la natura pratica del corso in questione, è prevista una forte componente applicativa sotto la supervisione di progettisti esperti, i quali metteranno a disposizione la loro esperienza e i "trucchi" del mestiere per stilare il progetto perfetto.

Programma del corso:

- Istituzioni UE, EUROPA 2020, la Programmazione dei Fondi Europei diretti 2014-2020 e futura programmazione (10 ore)
- Metodologia Project Cycle Management (20 ore)
- Individuazione dei bandi (10 ore)
- Progettazione Comunitaria (40 ore)
- Gestione del partenariato (20 ore)
- Gestione del budget e programmazione finanziaria (20 ore)
- I formulari (20 ore)
- Project work (10 ore)

Informatica con certificazione ECDL (120 ore)

COSTO 1.000€

Obiettivi:

Il nostro percorso formativo ha la finalità di preparare il partecipante a sostenere l'esame finale ed a conseguire la patente europea per l'uso del computer (ECDL), in ottemperanza alle normative presenti nel quadro comune Europeo di riferimento (EN 16234-1:2019).

Programma del corso:

- Inserimento simboli, interruzioni di pagina e sezione. Creare diagrammi da tabelle. La revisione dei testi. Operazioni relative alla stampa. Fogli elettronici. Formattazione fogli e celle. Inserimento formule di calcolo, tabelle. Inserimento ed eliminazione di righe, colonne. Riferimenti assoluti e relativi. Creare diagrammi. Operare con i filtri, creare tabelle pivot. (30 ore)
- Database. Cosa sono interazioni con i fogli di calcolo. Formattare I database, operare su tabelle, maschere, query, report di stampa. Inserire formule di calcolo. Operazioni relative alla stampa. Desktop publishing. Creazione e progettazione di una pubblicazione. Formattazione. Inserimento di immagini, combinazioni di colori. Stampa. Software di presentazione. (30 ore)
- Internet. I provider. Configurare la connessione ad Internet. Il TCP/IP. Il concetto di username e password. Uso dei software di navigazione web. Uso dei motori di ricerca. Principali conoscenze relative alla risoluzione delle pagine e dei siti web e relativi indirizzi URL, bookmark, link. I database on line, scaricamento e caricamento file attraverso servizi di ftp. Posta elettronica. Client di posta. (30 ore)
- Multimedialità. I principali tipi di file audio e video. Le reti. Reti domestiche e aziendali. Introduzione alle reti. I protocolli di collegamento e trasmissione dati tra PC collegati in rete TCP/IP, POP, IMAP, http, FTP, SMTP. Siti web. Pianificare un sito web, ricerca dominio, spazio su cloud o server fisico. La creazione delle pagine web e relativi linguaggi l'HTML, il CSS, i programmi di editing, la finestra monitor, la timeline. (30 ore)

Responsabilità e reati ambientali (40 ore)

COSTO 1.500€

Obiettivi:

Il tema della tutela ambientale riveste oggi un ruolo di primaria importanza.

Il corso intende formare i partecipanti sui temi della responsabilità amministrativa e penale in capo alle aziende, in particolare ai dirigenti ed alle figure apicali.

Verranno affrontati temi quali: la gestione dei rifiuti, l'autorizzazione agli scarichi ed alle emissioni e le sanzioni connesse in caso di inosservanza delle norme.

Programma del corso:

- Responsabilità amministrativa degli enti per reati ambientali (5 ore)
- Diritto ambientale e nozioni di carattere generale (D. Lgs 231/01) (10 ore)
- I reati ambientali e i danni alla salute pubblica (10 ore)
- Il codice etico aziendale per la prevenzione dei reati ambientali (5 ore)
- Le sanzioni amministrative e penali in materia di tutela ambientale (5 ore)
- Analisi di casi di studio (5 ore)

Lingua Cinese - livello A2/B1 (140 ore)

COSTO 1.500€

Obiettivi:

Il corso si propone di fornire una conoscenza di livello medio della lingua Cinese, con elementi di fonetica, scrittura e decodifica dei caratteri cinesi, strutture nominali, avverbiali e verbali utili alla comunicazione in vari ambiti.

Il partecipante, per la fine del corso, sarà in grado di presentare sé e gli altri, intrattenere discussioni e di comprendere il contenuto di un testo scritto di livello A2+. In parallelo, il partecipante amplierà la propria conoscenza della cultura cinese attraverso letture di approfondimento su varie tematiche di attualità economica, politica e sociale.

Programma del corso:

- La trascrizione fonetica pinyin (20 ore)
- Lessico di base e caratteri cinesi (40 ore)
- Grammatica, costruzione della frase (40 ore)
- Esercizi di comunicazione quotidiana, i numeri (30 ore)
- Storia, economia, politica e cultura cinesi (10 ore)

Promozione turistica e analisi del fenomeno extra-alberghiero (150 ore)

COSTO 2.500€

Obiettivi:

Il corso in Promozione Turistica e analisi del fenomeno extra-alberghiero nasce per offrire agli operatori del settore turistico, gestori e proprietari di B&B, l'opportunità di disporre di competenze polifunzionali e degli strumenti necessari per attuare delle vere e proprie politiche di promozione e pubblicizzazione del territorio e della propria struttura.

Vedremo l'importanza di acquisire efficaci tecniche di comunicazione orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio offerto e di gestire relazioni con soggetti pubblici e privati o con associazioni di settore per un'adeguata e condivisa definizione dell'offerta turistica del territorio.

La capacità di interagire con il cliente/ospite e soddisfare le sue esigenze unite all'abilità nell'utilizzo di strumenti informatici e di Marketing e di conoscenze multi-settoriali rappresentano, ad oggi, la chiave dell'operatore consapevole e completo.

Programma del Corso:

- Presentazione dell'offerta turistica - 60 ore

Fondamenti di geografia turistica, Elementi di geostoria, Storia della Puglia, Elementi di storia dell'arte, Storia dell'arte pugliese, Cultura del territorio regionale, Fondamenti delle tecniche di ricerca di mercato, Analisi del mercato turistico nazionale e regionale, Fiere, sagre, eventi e manifestazioni folkloristiche pugliesi, Reti logistiche e costruzione dei percorsi di viaggio, Tecniche di analisi dei bisogni e delle esigenze dei clienti.

- Organizzazione della vendita dei servizi/pacchetti turistici - 40 ore

Elementi di Marketing turistico, Marketing territoriale, Teoria e tecniche di progettazione di pacchetti turistici, Tecniche di valutazione qualità-prezzo dei diversi pacchetti turistici, Tecnica turistico-alberghiera, Tecniche di gestione dei rapporti con i fornitori, Tecniche di comunicazione, Tecniche di gestione del reclamo, Gestione del conflitto e problem solving Tecniche di ascolto (Feedback e ascolto attivo. Diagnosi delle esigenze dell'interlocutore), Tipologie di utenza (gruppi, individui, affari, utenze con esigenze speciali), Gestione dei rapporti con i clienti con esigenze speciali (disabili, anziani, persone svantaggiate, ecc.)

- Informatica per l'assistenza turistica - 20 ore

Informatica per il monitoraggio e la valutazione dei servizi turistici, Informatica per la trasmissione di informazioni, Informatica per elaborare report, Tecniche di promozione delle attività di animazione attraverso il web, web marketing, e-commerce.

- Lingua inglese per il turismo - 30 ore

Basic English - livello A2 (140 ore)

COSTO 1.500€

Obiettivi:

Il corso in Basic English nasce per offrire ai lavoratori e professionisti di qualsiasi settore che si ritrovano ad interagire con interlocutori e clienti stranieri, la possibilità di approcciarsi allo studio della lingua in maniera graduale, ma completa.

Obiettivo principale sarà, quindi, quello di acquisire le conoscenze di base della lingua inglese per soddisfare le esigenze comunicative nei rapporti con interlocutori stranieri nei rispettivi ambiti lavorativi. Non solo, al termine del corso stesso, l'utilizzatore sarà in grado di applicare e fare uso della lingua inglese in maniera appropriata alla gestione delle diverse situazioni che si trova ad affrontare, anche in ambito quotidiano.

L'inglese, infatti, è diventato la lingua della tecnologia, del lavoro, della pubblicità, per cui acquisirne una buona conoscenza significa avere una carta in più da spendere sul mercato del lavoro.

Programma del corso:

- Elementi di grammatica - 70 ore

Verbi regolari e irregolari Verbi Modali Tempi verbali Forme verbali Interrogative: where, what, when, who, whose, which, how, why. Sostantivi, aggettivi, numeri cardinali e ordinali, aggettivi e pronomi possessivi, dimostrativi, quantitativi Comparativi e superlativi Avverbi di tempo, di modo, di luogo, di grado, indefiniti Gli idiomi Ordine delle parole e struttura delle frasi.

- Acquisizione del vocabolario fondamentale per esprimersi nelle situazioni di vita quotidiana - 30 ore

Clothes - Daily life - Education - Entertainment and media - Food and drink - Health, medicine and exercise - Hobbies and leisure - House and home - Language - People - Personal feelings, opinions and experiences - Relations with other people - Transport - Services - Shopping - Social interaction - Sport - The natural world - Travel and holidays - Weather - Work and jobs.

- Lettura e traduzione - 20 ore
- Conversazione e simulazione pratica di scenari lavorativi - 20 ore

Business English - livello B2 (140 ore)

COSTO 1.800€

Obiettivi:

Il corso in Business English nasce dall'esigenza di tutte quelle realtà che si ritrovano, per propria vocazione produttiva, ad interagire quotidianamente con interlocutori stranieri e che fanno dei mercati esteri il proprio terreno di azione professionale. E' rivolto, quindi, agli imprenditori, manager, addetti commerciali e tutti coloro che utilizzano regolarmente la lingua inglese per trattative commerciali e negoziazioni e che vogliono migliorare e ampliare il linguaggio tecnico specifico della lingua stessa.

L'obiettivo del corso, pertanto, è quello di fornire ai partecipanti il linguaggio tecnico appropriato, ma soprattutto un adeguato livello di fluidità linguistica in grado di garantire la gestione di negoziazioni in ambito commerciale, di marketing, di vendite e acquisti e di facilitare la comunicazione con clienti e fornitori.

Il corso si prefigge, inoltre, di migliorare l'abilità di leggere e comprendere testi commerciali e di incrementare la comprensione del linguaggio commerciale stesso e di interagire in situazioni quali riunioni, colloqui, presentazioni.

Programma del corso:

- Strutture grammaticali e Lettura - 40 ore

Strutture di base del sistema linguistico Inglese. Elementi di fonetica e fonologia, grammatica e sintassi. Funzione e forma: settori lessicali specifici e problemi di grammatica, vocabolario tecnico-commerciale. Strutture Grammaticali della lingua Inglese: Il nome, l'aggettivo, gli articoli, gli aggettivi e i pronomi dimostrativi, i possessivi, i numerali, i pronomi personali soggetto e complemento, i pronomi interrogativi, le principali preposizioni di tempo e luogo. Past Simple. Past Progressive. Present Perfect. Present Perfect Progressive. Present Progressive as Future. Be Going to + Infinitive. Will + Infinitive. Present Simple as Future +

Conditionals, First and Second. Tecniche e abilità di lettura della lingua Inglese: Lettura per contenuti. Ricerca di informazioni specifiche e lettura per i dettagli. Lettura e trasferimento di informazioni. Comprensione dell'opinione e scopo dello scrivente. Interpretazione delle informazioni visive. Lettura per sintesi, inferenza e significato globale. Comprensione del vocabolario e della grammatica in un testo

- Scrittura e linguaggio tecnico - 40 ore

Corrispondenze e relazioni: scrivere e leggere documenti di lavoro, e-mail, report e altra corrispondenza. Tecniche e abilità di scrittura. Scrivere per il lavoro: rivedere le informazioni di partenza, rimuovere le connotazioni emotive, esercitarsi nel business writing. Scrivere un documento professionale. Scrivere un messaggio che contenga determinate informazioni. Scrivere testi di corrispondenza. Scrivere in modo persuasivo. Scrivere un: curriculum vitae, testo di sintesi, una relazione, un progetto, un business plan, un resoconto, un'offerta commerciale. Comprensione del linguaggio commerciale. Come condurre efficacemente una trattativa telefonica o tramite mail. Problem solving. Ordini, reclami, richieste, fissare appuntamenti. Gestione della documentazione e delle comunicazioni con la clientela straniera. Settori lessicali specifici e problemi di grammatica, vocabolario business. Implementazione del vocabolario della lingua inglese specifico.

- Ascolto e conversazione in lingua inglese - 40 ore

Funzioni comunicative: salutare, ringraziare, dare informazioni su sé stessi, dare informazioni sulla propria famiglia, chiedere e dire l'ora, localizzare posti, persone, cose, esprimere possesso, esprimere le proprie preferenze, raccontare le proprie abitudini quotidiane aree lessicali. Telefonate, riunioni, accoglienza del cliente, sales activity: analisi di ciò che provoca problemi nella comprensione orale per le persone non di madrelingua inglese e di come superare queste difficoltà. Tecniche e abilità di ascolto: ascoltare informazioni specifiche in conversazioni brevi e lunghe e monologhi, ascoltare il senso e il significato dettagliato e identificare gli atteggiamenti e le opinioni degli oratori. Comunicazione con clienti e colleghi, sviluppo delle abilità di comunicazione in inglese. Casistica: riferimento alle situazioni lavorative reali, al fine di ampliare il vocabolario e sviluppare tutte e quattro le abilità di comunicazione (leggere, scrivere, parlare e ascoltare). Inglese

per il lavoro in azienda. Inglese per partecipare a riunioni di lavoro e public speaking. Affrontare un colloquio di lavoro in inglese. Simulazione di: business presentations, meeting, situazioni sociali, incontri d'affari, customer service, rapporti di lavoro con colleghi e superiori, con domande e risposte.

Gestione della documentazione e delle comunicazioni con la clientela straniera. Settori lessicali specifici e problemi di grammatica, vocabolario business. Esercitazioni di comunicazione quotidiana, sviluppo delle abilità di comunicazione in inglese. -Implementazione del vocabolario della lingua inglese specifico.

- Simulazione pratica ed esercitazioni con la scuola Londinese - 20 ore

Gestione delle relazioni disfunzionali e violente (150 ore)

COSTO 3.200€

Obiettivi:

Il corso risponde alla crescente esigenza di formare esperti nella gestione di situazioni di conflitto e violenza nelle relazioni interpersonali e nasce, quindi, per fornire ai professionisti del settore psicologico e psicoterapeutico le competenze di base per diventare un buon *Counseling* in un contesto di conflittualità.

Vedremo come riconoscere velocemente le situazioni in cui è necessario elaborare delle strategie orientate alla costruzione di un piano di intervento personalizzato calibrato su esigenze, aspettative e caratteristiche specifiche dell'utenza con cui interfacciamo.

Riconosceremo, infine, quali siano i segnali di rischio di un comportamento potenzialmente violento in modo tale da riuscire ad intervenire in tempo e poterne prevenire le escalation aggressive.

Programma del corso:

- Fasi, obiettivi e tecniche del colloquio individuale di aiuto
- Approccio centrato sulla persona
- Tecniche di ascolto empatico
- Psicologia positiva e comunicazione assertiva
- La definizione di obiettivi e il processo di cambiamento
- Analisi di casi pratici

Psicologia Giuridica Investigativa e Criminale (200 ore)

COSTO 4.000€

All'interno del Corso si approfondiranno tematiche inerenti la consulenza in ambito Civile (separazione e divorzio, affidamento dei figli, affidamento eterofamiliare, mediazione familiare, adozione nazionale ed internazionale, valutazione del danno biologico, riattribuzione di sesso) e in quello Penale (mediazione penale, valutazione dell'imputabilità, della personalità del minore autore di reato, della responsabilità penale, della pericolosità sociale). Il programma formativo riguarda le conoscenze e le competenze necessarie per la raccolta della testimonianza (audizione protetta) e la valutazione dell'attendibilità del testimone. Infine, verranno illustrati i temi centrali della psicologia investigativa e criminale.

Si acquisiranno, inoltre, conoscenze riguardanti: i modelli di analisi della devianza, la psicologia della testimonianza, il trattamento penitenziario, la vittimologia, la psichiatria forense, la violenza intrafamiliare, la mediazione familiare, la mediazione giudiziaria civile e penale, l'ordinamento giudiziario e penitenziario, le strategie e le tattiche utilizzabili in ambito processuale, la metodologia del lavoro sui casi.

PROGRAMMA

Modulo 1	LA PSICOLOGIA GIURIDICA
Lezione 1	Le figure e le fasi del processo
Lezione 2	Il Tribunale per i Minorenni
Lezione 3	Cos'è la Psicologia Giuridica e la Formazione dello psicologo Giuridico
Lezione 4	I passi della CTU

Modulo 2	IL MINORE VITTIMA O TESTIMONE DI REATO
Lezione 1	La difesa del minore, vittima o autore del reato. Casi pratici
Lezione 2	L'ascolto del minore
Lezione 3	La valutazione di idoneità a testimoniare del minore vittima-testimone di reato
Lezione 4	La valutazione di idoneità a testimoniare del minore vittima-testimone di reato - Cosa pratico

Modulo 3	LA CONSULENZA TECNICA NELLA VALUTAZIONE DEL DANNO PSICHICO E NELLA DISFORIA DI GENERE
Lezione 1	Riferimenti normativi sul danno psichico
Lezione 2	La consulenza sul danno - Caso pratico
Lezione 3	La disforia di genere
Lezione 4	La consulenza tecnica per la rettificazione del nome - Caso pratico

Modulo 4	IL MINORE AUTORE DI REATO
Lezione 1	Riferimenti normativi
Lezione 2	Il minore autore di reato sessuale
Lezione 3	La perizia psicologica - Un caso pratico

Modulo 5	ILMINORE E LA GENITORIALITA'
Lezione 1	La genitorialità: dalla Potestà alla Responsabilità. Il procedimento per la verifica dello stato di abbandono e la dichiarazione di adottabilità – Caso pratico
Lezione 2	Riferimenti normativi in materia di adozione
Lezione 3	La consulenza in CTU e alienazione parentale
Lezione 4	Alienazione parentale -Caso pratico

Modulo 6	RESTORATIVE JUSTICE E TRATTAMENTO
Lezione 1	L'intervento clinico in ambito penitenziario: aree critiche e patologie emergenti
Lezione 2	Giustizia riparativa e mediazione penale
Lezione 3	Il trattamento del detenuto e la restorative justice

Modulo 7	GLI AUTORI DI REATO E IL PROFILING
Lezione 1	Il profiling degli autori di reato
Lezione 2	Il profiling del serial killer
Lezione 3	Autore di reato – Caso pratico

NEUROSCIENZE AFFETTIVE E VIOLENZA (150 ORE)

COSTO 3.000€

Obiettivi:

Il Corso è rivolto a psicologi, psicoterapeuti e medici e si propone di fornire i fondamenti teorici e le abilità pratiche utili nella prevenzione e nel trattamento delle relazioni violente, con particolare riferimento alla valutazione dei fattori di rischio.

Una ricerca ha mostrato come il trauma, interferendo con il normale sviluppo neurobiologico della persona, possa avere effetti pervasivi sulla mente, nelle sue funzioni, e sull'anatomia cerebrale. A seguito di esperienze traumatiche, le persone possono sperimentare un'alterazione dell'attenzione e della reattività, specie davanti a trigger richiamanti l'evento. L'attivazione ripetuta può, nel tempo, determinare una disregolazione emotiva. La conoscenza dei processi regolatori ci agevola nello spiegare come vengano attivati i comportamenti violenti e aggressivi e a comprendere come si possa perdere il controllo, non contenendo una reazione emotiva intensa.

Programma del corso:

- Neuroscienze affettive;
- Strumenti self-report e specifiche interviste utilizzate nel protocollo Offender®
- Valutazione e training neurofisiologico, attraverso l'utilizzo di Biofeedback e Neurofeedback
- Psicotraumatologia, mindfulness e terapia sensomotoria applicati alle relazioni violente
- Laboratori

Comunicazione interna e strategie di successo (70 ore)

COSTO 1.000€

Obiettivi:

Una buona comunicazione interna è la leva strategica principale per consolidare lo sviluppo dei processi aziendali e il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Il corso in Comunicazione interna nasce, pertanto, per soddisfare l'esigenza di ogni imprenditore di voler orientare l'interesse dei propri dipendenti verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali, motivandoli e coinvolgendoli. Un'efficace comunicazione interna all'azienda consente di fornire alle persone che ne fanno parte, la possibilità di elaborare un proprio percorso individuale autonomo in grado di condurre ad una identità collettiva coerente con gli obiettivi dell'azienda stessa.

Al termine del corso, quindi, tutti i partecipanti sapranno riconoscere e comprendere chiaramente il ruolo determinante della comunicazione interna nel diffondere la strategia aziendale, acquisire le competenze chiave per motivare i propri dipendenti, acquisire, inoltre, un buon metodo per progettare un piano di comunicazione interna efficace e coerente con gli obiettivi dell'azienda stessa.

Programma:

- Analisi della struttura della comunicazione (verbale, paraverbale, non verbale)
- Gli effetti di una comunicazione incongruente
- Scelta dei canali di comunicazione adeguati al contesto
- Favorire il team building
- Motivare il personale
- Comunicazione e negoziazione
- Mission e vision aziendale
- Leadership