

Ente di Formazione Professionale Regione Puglia cod: 6X1KBB8

Offerta formativa Corsi Pass Imprese



PASS IMPRESE



**REGIONE
PUGLIA**

Richiedi il tuo Voucher

ANNA LISA TRONO: direzione@associazioneiris.org; annalisatrono@gmail.com

IRIS - APS - Istituto Ricerca Internazionale per lo Sviluppo

Leverano Via G. Verdi, 10 - www.associazioneiris.it - www.fad.associazioneiris.it

Tel: 0832.911187 - iris@associazioneiris.it

Elenco corsi offerti:

- Strategie di Internazionalizzazione ed e-commerce
- Fashion Beauty & Salon management
- Progettazione CAD & 3D printing
- Metodologie e tecniche di progettazione comunitaria e sociale
- Informatica con certificazione ECDL
- Corso abilitante per tecnico competente in acustica ambientale
- Edilizia green e nuove tecniche di isolamento termico
- Promozione turistica e analisi del fenomeno extra-alberghiero
- Basic English - livello B1
- Business English - livello B2
- Gestione delle relazioni disfunzionali e violente
- Psicologia Giuridica Investigativa e Criminale
- Criminologia Investigativa Applicata

Modalità di erogazione dei corsi

Tutti corsi verranno erogati in modalità FAD sincrona ed asincrona, si prevede la realizzazione di project work con discussioni e confronti con esperti.

Proponenti

Il soggetto proponente, **a pena di esclusione**, al momento della proposizione dell'istanza di candidatura e sino al momento di fruizione del beneficio, dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

avere almeno una sede operativa ubicata nel territorio pugliese;

essere iscritto al Registro delle imprese;

applicare al personale dipendente il CCNL di categoria sottoscritto dalle associazioni datoriali e sindacali maggiormente rappresentative a livello nazionale;

essere in regola in materia di contribuzione previdenziale, assicurativa e assistenziale;

operare nel rispetto delle vigenti norme edilizie ed urbanistiche, del lavoro, della prevenzione degli infortuni e salvaguardia dell'ambiente;

aver restituito agevolazioni erogate per le quali è stata disposta dall'Organismo competente la restituzione;

essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente, né nel corso di un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni, né versare in stato di sospensione dell'attività commerciale.2

sono inclusi nella definizione di PMI, ai sensi dell'art.12, legge 22 maggio 2017, n.81, i liberi professionisti (compresi i partecipanti agli studi associati, costituiti esclusivamente con contratto di associazione in partecipazione o altra forma associativa) e i lavoratori autonomi esercenti attività economica in possesso di partita Iva attiva ancorché non tenuti all'iscrizione al registro delle imprese (in fase di candidatura occorrerà presentare copia del certificato di attribuzione del numero di partita Iva risultante dalla più recente "Dichiarazione di inizio attività, variazione dati o cessazione di attività ai fini IVA" inviata all'Agenzia delle Entrate (modello AA9);

Destinatari

Sono destinatari dei *voucher*:

1) i soggetti, di seguito imprenditori, che all'atto della candidatura risultino iscritti presso il Registro delle imprese in qualità di:

- imprenditori individuali e associati in partecipazione di imprese familiari obbligati al versamento dei contributi previdenziali alla Gestione Inps
- soci delle società semplici;
- soci di società in nome collettivo;
- soci accomandatari di una società in accomandita semplice
- soci di società di capitali e cooperative che rivestano il ruolo di amministratori;

-soci di società di capitali che siano tenuti al versamento dei contributi previdenziali alla Gestione Commercianti o Artigiani o altra forma obbligatoria contributivo (per esempio STP);

Rappresenta causa di decadenza dal finanziamento qualunque ipotesi di cessazione del suddetto *status* di "imprenditore".

2) I soggetti che, pur non essendo tenuti all'iscrizione presso il Registro delle imprese, all'atto della candidatura risultino lavoratori autonomi iscritti alla gestione separata dell'Inps e i liberi professionisti iscritti all'ordine/albo professionale e relativa cassa previdenziale, in possesso di partita iva attiva e con domicilio fiscale e residenza in un comune della Regione Puglia oppure che svolgono tale attività in forma associata con la partita iva dell'associazione professionale; Rappresenta causa di decadenza dal finanziamento l'ipotesi di cessazione della partita IVA;

3) gli amministratori unici non soci, gli amministratori delegati non soci risultanti da REGISTRO DELLE IMPRESE) delle suddette imprese;

4) i lavoratori/lavoratrici delle imprese iscritte al Registro delle Imprese comprese le associazioni, le cooperative, le fondazioni e altri enti non societari, con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato e qualifica di dirigente/ quadro, iscritti al libro unico del lavoro dell'impresa, e occupati in una unità locale ubicata sul territorio regionale. Tutti i dipendenti devono risultare già assunti prima della presentazione della istanza di candidatura.

Rappresenta causa di decadenza dal finanziamento l'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro o della carica prima del termine del percorso formativo approvato.

Non possono essere destinatari del presente intervento:

i soci, non amministratori, non iscritti alla Gestione commerciante o artigianale;

i componenti del consiglio di amministrazione non soci e non delegati;

i dipendenti pubblici;

i dipendenti che non siano dirigenti e quadri;

i lavoratori/le lavoratrici in CIG/CIGS per cessata attività;

gli imprenditori/imprenditrici, i professionisti e le professioniste, i lavoratori le lavoratrici autonomi/e e i dipendenti, come sopra definiti, dei soggetti proponenti che intendano presentare domanda di finanziamento per attività formative erogate e realizzate dal medesimo soggetto proponente o da società collegata / correlata / controllata al / dal soggetto proponente;

i lavoratori/le lavoratrici con contratto di somministrazione;
i lavoratori/le lavoratrici con contratto a tempo determinato;
i lavoratori/le lavoratrici e gli imprenditori le imprenditrici che hanno già fruito di voucher formativi finanziati con le risorse del P.O.R. PUGLIA FSE-FESR 2014-2020 a valere sull'avviso pubblico n. 2/FSE/2017 "Pass Imprese";

Possibilità di finanziamento

I corsi sono offerti nell'ambito del progetto "Pass Imprese", promosso dalla Regione Puglia e co-finanziato con risorse derivanti dal Programma Operativo del Fondo Sociale Europeo per il periodo 2014-2020 - Asse prioritario X Investire nell'istruzione, nella formazione e nella formazione professionale per le competenze e l'apprendimento permanente.

Importo massimo contributo pubblico concedibile, l'80%:

- voucher imprenditori/Dirigenti € 5.000,00;
- Lavoratori occupati € 3.500,00.

Certificazioni rilasciate

Iris rilascia un attestato di frequenza con la relativa Certificazione delle Competenze acquisite al termine di ogni percorso formativo.

Il corso "Informatica con certificazione ECDL" permette di conseguire, inoltre, la certificazione ufficiale ECDL, al superamento degli esami.

I corsi di lingua inglese e cinese permettono di conseguire, inoltre, una certificazione ufficiale, al superamento dell'esame finale.

Diversi percorsi Formativi sono svolti in collaborazione e con docenti di organismi accreditati a carattere nazionale ed internazionale.

- Accademia di Psicologia Giuridica e Sociale - Roma
- Centro Presunti Autori Violenza e Stalking - Roma

- Accademia italiana della Scienze di Polizia Investigativa e Scientifica - Roma
- Associazione Italiana di Psicologia e Criminologia - Roma
- English Business School - Londra

Programmi formativi individualizzati

Iris offre la possibilità di comporre dei corsi di formazione personalizzati attraverso la combinazione di unità formative modulari a seconda delle necessità del partecipante.

Inoltre, i percorsi formativi completi già presenti nel catalogo possono essere integrati con una o più unità formative esterne, in base alle necessità del soggetto richiedente.

PERCORSI FORMATIVI:

Strategie di Internazionalizzazione ed e-commerce (150 ore)

COSTO 4.100€

Obiettivi:

Il corso nasce per offrire alle imprese gli strumenti di analisi ed interpretazione dei mercati internazionali e la preparazione necessaria per adoperarli, al fine di ampliare il mercato di riferimento e, di conseguenza, le performance economiche.

Vedremo come individuare le opportunità di espansione all' estero, a valutare i concorrenti per massimizzare le probabilità di riuscita della campagna di penetrazione ed a scegliere i canali di vendita e di comunicazione più adeguati.

Il canale digitale, oggi, assume un ruolo di primissimo piano in qualsiasi settore produttivo: questo permette di far conoscere ad un pubblico vastissimo i prodotti e/o servizi offerti sul mercato da una moltitudine di imprese. Analizzeremo come utilizzare il web, internet ed i social networks, con esempi ed esercitazioni pratiche, con l'obiettivo di rendere l'impresa in grado di operare sul canale online in completa autonomia.

Programma del corso:

- Analisi S.W.O.T. (10 ore)
- Principi di macroeconomia (20 ore)
- Strategie di Internazionalizzazione (30 ore)
- Gestione del budget (10 ore)
- Tecniche di negoziazione (20 ore)
- Analisi e scelta del vettore di trasporto (10 ore)
- Principi di diritto commerciale internazionale (10 ore)
- Online market ed e-commerce (30 ore)
- Project work e casi di studio (10 ore)

Fashion, Beauty & Salon management (150 ore)

COSTO 4.000€

Obiettivi:

Il corso FBS è stato creato per i professionisti della bellezza.

L'obiettivo è di ampliare le conoscenze e le competenze di parrucchieri, estetisti e chiunque si occupi del benessere del corpo, portando tecniche innovative di gestione del salone di bellezza, col fine di rendere l'esperienza estetica più piacevole per i clienti e più performante del punto di vista economico e gestionale per gli imprenditori del settore Beauty.

Verranno introdotte non solo nuove tecniche di gestione, ma verranno forniti anche gli strumenti e le conoscenze necessarie ad implementarle in ogni singola realtà imprenditoriale, aumentando il livello di professionalità e customer satisfaction all'interno del proprio ambiente di lavoro.

Programma del corso:

- Studio della fotografia e delle tendenze moda (20 ore)
- Tecniche di posizionamento sul web del comparto beauty & fashion (30 ore)
- Normativa e-commerce (10 ore)
- Strategie di vendita e comunicazione sui canali social , implementazioni dei cataloghi dei prodotti (40 ore)
- Relazioni con i clienti (20 ore)
- Redazione del business plan (10 ore)
- Project work (20 ore)

Progettazione CAD & 3D printing (100 ore)

COSTO 2.500€

Obiettivi:

Il corso è creato per designer, ingegneri, progettisti artigiani e chiunque utilizzi nel proprio processo produttivo le nuove strumentazioni tecnologiche per modellare, disegnare e costruire. La stampa 3D è ormai diventata un processo integrato nel sistema produttivo anche delle piccole aziende, con l'unico Gap del non essere utilizzata per mancanza di conoscenza nella sua progettazione ed uso.

Al termine del corso, i partecipanti saranno perfettamente in grado di progettare e modificare in CAD e stampare in 3D oggetti complessi, con l'ausilio di software e hardware messi a disposizione da Iris e dai docenti esperti che seguiranno step by step tutto il percorso formativo.

Programma del corso:

- Attributi e blocchi dinamici (20 ore)
- Operazioni fondamentali in CAD (30 ore)
- Funzioni avanzate in CAD (20 ore)
- Produzione grafica (10 ore)
- Dal file CAD al modello di stampa 3D (10 ore)
- Utilizzo dei diversi materiali di stampa, calibrazione macchina e stampa in 2 colori (10 ore)

Metodologie e tecniche di progettazione comunitaria e sociale (150 ore)

COSTO 3.000€

Obiettivi:

Il corso nasce per fornire la preparazione necessaria a stilare un progetto Europeo vincente ed a saperlo attuare dopo la sua approvazione.

Imprese e associazioni, professionisti del sociale e non, possono beneficiare di questo corso per imparare a programmare e fruire azioni che possano apportare crescita per la loro azienda e per il territorio stesso, grazie alle risorse messe a disposizione dal Governo, dalle Regioni e dalla stessa Commissione Europea.

Pertanto acquisire, attraverso il percorso formativo quelle tecniche specifiche, conoscenze teoriche e abilità operative nell'ambito della progettazione comunitaria, permetterà ai professionisti di raggiungere l'obiettivo di realizzare progetti ad alto impatto sociale e culturale.

Data la natura pratica del corso in questione, è prevista una forte componente applicativa sotto la supervisione di progettisti esperti, i quali metteranno a disposizione la loro esperienza e i "trucchi" del mestiere per stilare il progetto perfetto.

Programma del corso:

- Istituzioni UE, EUROPA 2020, la Programmazione dei Fondi Europei diretti 2014-2020 e futura programmazione (10 ore)
- Metodologia Project Cycle Management (20 ore)
- Individuazione dei bandi (10 ore)
- Progettazione Comunitaria (40 ore)
- Gestione del partenariato (20 ore)
- Gestione del budget e programmazione finanziaria (20 ore)
- I formulari (20 ore)
- Project work (10 ore)

Informatica con certificazione ECDL (120 ore)

COSTO 1.000€

Obiettivi:

Il nostro percorso formativo ha la finalità di preparare il partecipante a sostenere l'esame finale ed a conseguire la patente europea per l'uso del computer (ECDL), in ottemperanza alle normative presenti nel quadro comune Europeo di riferimento (EN 16234-1:2019).

Programma del corso:

- Inserimento simboli, interruzioni di pagina e sezione. Creare diagrammi da tabelle. La revisione dei testi. Operazioni relative alla stampa. Fogli elettronici. Formattazione fogli e celle. Inserimento formule di calcolo, tabelle. Inserimento ed eliminazione di righe, colonne. Riferimenti assoluti e relativi. Creare diagrammi. Operare con i filtri, creare tabelle pivot. (30 ore)
- Database. Cosa sono interazioni con i fogli di calcolo. Formattare I database, operare su tabelle, maschere, query, report di stampa. Inserire formule di calcolo. Operazioni relative alla stampa. Desktop publishing. Creazione e progettazione di una pubblicazione. Formattazione. Inserimento di immagini, combinazioni di colori. Stampa. Software di presentazione. (30 ore)
- Internet. I provider. Configurare la connessione ad Internet. Il TCP/IP. Il concetto di username e password. Uso dei software di navigazione web. Uso dei motori di ricerca. Principali conoscenze relative alla risoluzione delle pagine e dei siti web e relativi indirizzi URL, bookmark, link. I database on line, scaricamento e caricamento file attraverso servizi di ftp. Posta elettronica. Client di posta. (30 ore)
- Multimedialità. I principali tipi di file audio e video. Le reti. Reti domestiche e aziendali. Introduzione alle reti. I protocolli di collegamento e trasmissione dati tra PC collegati in rete TCP/IP, POP, IMAP, http, FTP, SMTP. Siti web. Pianificare un sito web, ricerca dominio, spazio su cloud o server fisico. La creazione delle pagine web e relativi linguaggi l'HTML, il CSS, i programmi di editing, la finestra monitor, la timeline. (30 ore)

Corso Abilitante per tecnico competente in acustica ambientale (80 ore)

COSTO 2.000€

Obiettivi:

Il corso è progettato per offrire una formazione teorica e pratica completa sui fondamentali principi fisici, tecnici e metrologici relativi all'acustica.

Al termine del corso i partecipanti avranno appreso la modalità di propagazione delle onde elettromagnetiche ed acustiche, avranno acquisito competenze tecniche specifiche, saranno in grado di realizzare misurazione fonometriche, di elaborare e produrre relazioni tecniche ai sensi del DPCM 215/1999 e, al superamento della prova d'esame, saranno inseriti nell'elenco dei Tecnici competenti in acustica.

Programma del corso:

- Fondamenti di Fisica Acustica
- La propagazione del suono e l'acustica degli ambienti confinati
- Strumentazione e tecniche per le misurazioni acustiche
- La normativa nazionale e regionale e la regolamentazione modulo IV comunale
- Il rumore delle infrastrutture di trasporto lineari
- Il rumore delle infrastrutture portuali e aeroportuali
- Altri regolamenti nazionali e normativa dell'Unione europea
- I requisiti acustici passivi degli edifici
- Criteri esecutivi per la pianificazione, il risanamento, il controllo delle emissioni sonore
- Rumore e vibrazioni negli ambienti di lavoro
- Acustica forense
- Esercitazioni pratiche sull'uso dei fonometri e dei software di acquisizione

- Esercitazioni pratiche sull'uso dei software per la progettazione dei requisiti acustici degli edifici
- Esercitazioni pratiche sull'uso dei software per la propagazione sonora

Edilizia green e certificazione ETICS (60 ore)

COSTO 1.600€

Obiettivi:

Il corso è progettato per formare e rilasciare, al superamento dell'esame finale, la certificazione ETICS (in conformità allo standard UNI 11716:2018) ad imprenditori edili, ingegneri ed impiantisti.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di selezionare e posare correttamente i materiali isolanti più adeguati al tipo di impianto, grazie anche ad una conoscenza approfondita degli isolanti più innovativi disponibili sul mercato e delle nuove tecniche di posatura dell'isolamento termico.

Oggetto di studio sarà anche il nuovo Superbonus 110% introdotto dal Decreto Rilancio per specifici interventi in ambito di efficienza energetica, di interventi antisismici, di installazione di impianti fotovoltaici o delle infrastrutture per la ricarica di veicoli elettrici negli edifici.

Programma del corso:

- Materiali isolanti green e innovativi (14 ore)
- Il Superbonus 110%: normativa e adempimenti (12 ore)
- La corretta posa del cappotto termico (14 ore)
- Sicurezza sul lavoro (10 ore)
- Comunicazione e promozione aziendale (10)

Promozione turistica e analisi del fenomeno extra-alberghiero (130 ore)

COSTO 2.500€

Obiettivi:

Il corso in Promozione Turistica e analisi del fenomeno extra-alberghiero nasce per offrire agli operatori del settore turistico, gestori e proprietari di B&B, l'opportunità di disporre di competenze polifunzionali e degli strumenti necessari per attuare delle vere e proprie politiche di promozione e pubblicizzazione del territorio e della propria struttura.

Vedremo l'importanza di acquisire efficaci tecniche di comunicazione orientate al cliente e finalizzate all'ottimizzazione della qualità del servizio offerto e di gestire relazioni con soggetti pubblici e privati o con associazioni di settore per un'adeguata e condivisa definizione dell'offerta turistica del territorio.

La capacità di interagire con il cliente/ospite e soddisfare le sue esigenze unite all'abilità nell'utilizzo di strumenti informatici e di Marketing e di conoscenze multi-settoriali rappresentano, ad oggi, la chiave dell'operatore consapevole e completo.

Programma del Corso:

- Presentazione dell'offerta turistica - 40 ore

Fondamenti di geografia turistica, Elementi di geostoria, Storia della Puglia, Elementi di storia dell'arte, Storia dell'arte pugliese, Cultura del territorio regionale, Fondamenti delle tecniche di ricerca di mercato, Analisi del mercato turistico nazionale e regionale, Fiere, sagre, eventi e manifestazioni folkloristiche pugliesi, Reti logistiche e costruzione dei percorsi di viaggio, Tecniche di analisi dei bisogni e delle esigenze dei clienti.

- Organizzazione della vendita dei servizi/pacchetti turistici - 40 ore

Elementi di Marketing turistico, Marketing territoriale, Teoria e tecniche di progettazione di pacchetti turistici, Tecniche di valutazione qualità-prezzo dei diversi pacchetti turistici, Tecnica turistico-alberghiera, Tecniche di gestione dei rapporti con i fornitori, Tecniche di comunicazione, Tecniche di gestione del reclamo, Gestione del conflitto e problem solving Tecniche di ascolto (Feedback e ascolto attivo. Diagnosi delle esigenze dell'interlocutore), Tipologie di utenza (gruppi, individui, affari, utenze con esigenze speciali), Gestione dei rapporti con i clienti con esigenze speciali (disabili, anziani, persone svantaggiate, ecc.)

- Informatica per l'assistenza turistica - 20 ore

Informatica per il monitoraggio e la valutazione dei servizi turistici, Informatica per la trasmissione di informazioni, Informatica per elaborare report, Tecniche di promozione delle attività di animazione attraverso il web, web marketing, e-commerce.

- Lingua inglese per il turismo - 30 ore

Basic English - livello B1 (120 ore)

COSTO 2.500€

Obiettivi:

Il corso in Basic English nasce per offrire ai lavoratori e professionisti di qualsiasi settore che si ritrovano ad interagire con clienti stranieri, la possibilità di approcciarsi allo studio della lingua in maniera graduale, ma completa.

Obiettivo principale sarà, quindi, quello di acquisire le conoscenze di base della lingua inglese per soddisfare le esigenze comunicative nei rapporti con interlocutori stranieri nei rispettivi ambiti lavorativi. Non solo, al termine del corso stesso, l'utilizzatore sarà in grado di applicare e fare uso della lingua inglese in maniera appropriata alla gestione delle diverse situazioni che si trova ad affrontare, anche in ambito quotidiano.

L'inglese, infatti, è diventato la lingua della tecnologia, del lavoro, della pubblicità, per cui acquisirne una buona conoscenza significa avere una carta in più da spendere sul mercato del lavoro.

Programma del corso:

- Elementi di grammatica - 40 ore

Verbi regolari e irregolari Verbi Modali Tempi verbali Forme verbali Interrogative: where, what, when, who, whose, which, how, why. Sostantivi, aggettivi, numeri cardinali e ordinali, aggettivi e pronomi possessivi, dimostrativi, quantitativi Comparativi e superlativi Avverbi di tempo, di modo, di luogo, di grado, indefiniti Gli idiomi Ordine delle parole e struttura delle frasi.

- Acquisizione del vocabolario fondamentale per esprimersi nelle situazioni di vita quotidiana - 30 ore

Clothes - Daily life - Education - Entertainment and media - Food and drink - Health, medicine and exercise - Hobbies and leisure - House and home - Language - People - Personal feelings, opinions and experiences - Relations with other people - Transport - Services - Shopping - Social interaction - Sport - The natural world - Travel and holidays - Weather - Work and jobs.

- Lettura e traduzione - 20 ore
- Conversazione e simulazione pratica di scenari lavorativi - 30 ore

Il Corso sarà svolto 60 ore in modalità FAD Asincrona e 60 ore con modalità sincrona.

Tutte le ore saranno svolte da docenti madrelingua direttamente dal college londinese, sarà rilasciato il Certificato B1 con il superamento degli esami.

Business English - livello B2 (120 ore)

COSTO 2.500€

Obiettivi:

Il corso in Business English nasce dall'esigenza di tutte quelle realtà che si ritrovano, per propria vocazione produttiva, ad interagire quotidianamente con interlocutori stranieri e che fanno dei mercati esteri il proprio terreno di azione professionale. E' rivolto, quindi, agli imprenditori, manager, addetti commerciali e tutti coloro che utilizzano regolarmente la lingua inglese per trattative commerciali e negoziazioni e che vogliono migliorare e ampliare il linguaggio tecnico specifico della lingua stessa.

L'obiettivo del corso, pertanto, è quello di fornire ai partecipanti il linguaggio tecnico appropriato, ma soprattutto un adeguato livello di fluidità linguistica in grado di garantire la gestione di negoziazioni in ambito commerciale, di marketing, di vendite e acquisti e di facilitare la comunicazione con clienti e fornitori.

Il corso si prefigge, inoltre, di migliorare l'abilità di leggere e comprendere testi commerciali, di incrementare la comprensione del linguaggio commerciale stesso e di interagire in situazioni quali riunioni, colloqui, presentazioni.

Programma del corso:

- Strutture grammaticali e Lettura - 20 ore

Strutture di base del sistema linguistico Inglese. Elementi di fonetica e fonologia, grammatica e sintassi. Funzione e forma: settori lessicali specifici e problemi di grammatica, vocabolario tecnico-commerciale. Strutture Grammaticali della lingua Inglese: Il nome, l'aggettivo, gli articoli, gli aggettivi e i pronomi dimostrativi, i possessivi, i numerali, i pronomi personali soggetto e complemento, i pronomi interrogativi, le principali preposizioni di tempo e luogo. Past Simple. Past Progressive. Present Perfect. Present Perfect Progressive. Present Progressive as Future. Be Going to + Infinitive. Will + Infinitive. Present Simple as Future +

Conditionals, First and Second. Tecniche e abilità di lettura della lingua Inglese: Lettura per contenuti. Ricerca di informazioni specifiche e lettura per i dettagli. Lettura e trasferimento di informazioni. Comprensione dell'opinione e scopo dello scrivente. Interpretazione delle informazioni visive. Lettura per sintesi, inferenza e significato globale. Comprensione del vocabolario e della grammatica in un testo

- Scrittura e linguaggio tecnico - 20 ore

Corrispondenze e relazioni: scrivere e leggere documenti di lavoro, e-mail, report e altra corrispondenza. Tecniche e abilità di scrittura. Scrivere per il lavoro: rivedere le informazioni di partenza, rimuovere le connotazioni emotive, esercitarsi nel business writing. Scrivere un documento professionale. Scrivere un messaggio che contenga determinate informazioni. Scrivere testi di corrispondenza. Scrivere in modo persuasivo. Scrivere un: curriculum vitae, testo di sintesi, una relazione, un progetto, un business plan, un resoconto, un'offerta commerciale. Comprensione del linguaggio commerciale. Come condurre efficacemente una trattativa telefonica o tramite mail. Problem solving. Ordini, reclami, richieste, fissare appuntamenti. Gestione della documentazione e delle comunicazioni con la clientela straniera. Settori lessicali specifici e problemi di grammatica, vocabolario business. Implementazione del vocabolario della lingua inglese specifico.

- Ascolto e conversazione in lingua inglese - 20 ore

Funzioni comunicative: salutare, ringraziare, dare informazioni su sé stessi, dare informazioni sulla propria famiglia, chiedere e dire l'ora, localizzare posti, persone, cose, esprimere possesso, esprimere le proprie preferenze, raccontare le proprie abitudini quotidiane aree lessicali. Telefonate, riunioni, accoglienza del cliente, sales activity: analisi di ciò che provoca problemi nella comprensione orale per le persone non di madrelingua inglese e di come superare queste difficoltà. Tecniche e abilità di ascolto: ascoltare informazioni specifiche in conversazioni brevi e lunghe e monologhi, ascoltare il senso e il significato dettagliato e identificare gli atteggiamenti e le opinioni degli oratori. Comunicazione con clienti e colleghi, sviluppo delle abilità di comunicazione in inglese. Casistica: riferimento alle situazioni lavorative reali, al fine di ampliare il vocabolario e sviluppare tutte e quattro le abilità di comunicazione (leggere, scrivere, parlare e ascoltare). Inglese

per il lavoro in azienda. Inglese per partecipare a riunioni di lavoro e public speaking. Affrontare un colloquio di lavoro in inglese. Simulazione di: business presentations, meeting, situazioni sociali, incontri d'affari, customer service, rapporti di lavoro con colleghi e superiori, con domande e risposte.

Gestione della documentazione e delle comunicazioni con la clientela straniera. Settori lessicali specifici e problemi di grammatica, vocabolario business. Esercitazioni di comunicazione quotidiana, sviluppo delle abilità di comunicazione in inglese. -Implementazione del vocabolario della lingua inglese specifico.

- Simulazione pratica ed esercitazioni con la scuola Londinese - 60 ore

Il Corso sarà svolto 60 ore in modalità FAD Asincrona e 60 ore con modalità sincrona.

Tutte le ore saranno svolte da docenti madrelingua direttamente dal college londinese, sarà rilasciato il Certificato B1 con il superamento degli esami.

Gestione delle relazioni disfunzionali e violente (150 ore)

COSTO 3.200€

Obiettivi:

Il corso risponde alla crescente esigenza di formare esperti nella gestione di situazioni di conflitto e violenza nelle relazioni interpersonali e nasce, quindi, per fornire ai professionisti del settore psicologico e psicoterapeutico le competenze di base per diventare un buon *Counseling* in un contesto di conflittualità.

Vedremo come riconoscere velocemente le situazioni in cui è necessario elaborare delle strategie orientate alla costruzione di un piano di intervento personalizzato calibrato su esigenze, aspettative e caratteristiche specifiche dell'utenza con cui interfacciamo.

Riconosceremo, infine, quali siano i segnali di rischio di un comportamento potenzialmente violento in modo tale da riuscire ad intervenire in tempo e poterne prevenire le escalation aggressive.

Programma del corso:

- Fasi, obiettivi e tecniche del colloquio individuale di aiuto - 20 ore
- Approccio centrato sulla persona - 30 ore
- Tecniche di ascolto empatico - 20 ore
- Psicologia positiva e comunicazione assertiva - 30 ore
- La definizione di obiettivi e il processo di cambiamento - 30 ore
- Analisi di casi pratici - 20 ore

Psicologia Giuridica Investigativa e Criminale (200 ore)

COSTO 4.000€

All'interno del Corso si approfondiranno tematiche inerenti la consulenza in ambito Civile (separazione e divorzio, affidamento dei figli, affidamento eterofamiliare, mediazione familiare, adozione nazionale ed internazionale, valutazione del danno biologico, riattribuzione di sesso) e in quello Penale (mediazione penale, valutazione dell'imputabilità, della personalità del minore autore di reato, della responsabilità penale, della pericolosità sociale). Il programma formativo riguarda le conoscenze e le competenze necessarie per la raccolta della testimonianza (audizione protetta) e la valutazione dell'attendibilità del testimone. Infine, verranno illustrati i temi centrali della psicologia investigativa e criminale.

Si acquisiranno, inoltre, conoscenze riguardanti: i modelli di analisi della devianza, la psicologia della testimonianza, il trattamento penitenziario, la vittimologia, la psichiatria forense, la violenza intrafamiliare, la mediazione familiare, la mediazione giudiziaria civile e penale, l'ordinamento giudiziario e penitenziario, le strategie e le tattiche utilizzabili in ambito processuale, la metodologia del lavoro sui casi.

PROGRAMMA

Modulo 1	LA PSICOLOGIA GIURIDICA
Lezione 1	Le figure e le fasi del processo
Lezione 2	Il Tribunale per i Minorenni
Lezione 3	Cos'è la Psicologia Giuridica e la Formazione dello psicologo Giuridico
Lezione 4	I passi della CTU

Modulo 2	IL MINORE VITTIMA O TESTIMONE DI REATO
Lezione 1	La difesa del minore, vittima o autore del reato. Casi pratici
Lezione 2	L'ascolto del minore
Lezione 3	La valutazione di idoneità a testimoniare del minore vittima-testimone di reato
Lezione 4	La valutazione di idoneità a testimoniare del minore vittima-testimone di reato - Cosa pratico

Modulo 3	LA CONSULENZA TECNICA NELLA VALUTAZIONE DEL DANNO PSICHICO E NELLA DISFORIA DI GENERE
Lezione 1	Riferimenti normativi sul danno psichico
Lezione 2	La consulenza sul danno - Caso pratico
Lezione 3	La disforia di genere
Lezione 4	La consulenza tecnica per la rettificazione del nome - Caso pratico

Modulo 4	IL MINORE AUTORE DI REATO
Lezione 1	Riferimenti normativi
Lezione 2	Il minore autore di reato sessuale
Lezione 3	La perizia psicologica - Un caso pratico

Modulo 5	ILMINORE E LA GENITORIALITA'
Lezione 1	La genitorialità: dalla Potestà alla Responsabilità. Il procedimento per la verifica dello stato di abbandono e la dichiarazione di adottabilità – Caso pratico
Lezione 2	Riferimenti normativi in materia di adozione
Lezione 3	La consulenza in CTU e alienazione parentale
Lezione 4	Alienazione parentale -Caso pratico

Modulo 6	RESTORATIVE JUSTICE E TRATTAMENTO
Lezione 1	L'intervento clinico in ambito penitenziario: aree critiche e patologie emergenti
Lezione 2	Giustizia riparativa e mediazione penale
Lezione 3	Il trattamento del detenuto e la restorative justice

Modulo 7	GLI AUTORI DI REATO E IL PROFILING
Lezione 1	Il profiling degli autori di reato
Lezione 2	Il profiling del serial killer
Lezione 3	Autore di reato – Caso pratico

CRIMINOLOGIA INVESTIGATIVA APPLICATA (120 Ore)

COSTO 3.500€

Il percorso formativo è destinato prettamente a professionisti che operano nel settore delle investigazioni, tra cui Psicologi, Avvocati, Giornalisti e professionisti che operano nelle investigazioni anche private.

Il percorso viene suddiviso in 4 sessioni svolte in modalità asincrona mista, le 100 ore di didattica verranno svolte in modalità asincrona, le ultime 20 ore di docenza saranno svolte in modalità sincrona con la presenza di docenti e professionisti esperti del settore con cui i partecipanti potranno scambiare opinioni idee operative e confrontarsi sulle diverse tematiche del percorso svolto.

I sessione- (25 ore)

L'ambiente in cui si sviluppano i reati contro la persona. Ambiente confinato, casa, lavoro. I reati contro l'ambiente. Ecomafia, Criminalità organizzata e tratta di esseri umani. I reati economici. Case Study - Crimini ambientali - Diritto penale dell'ambiente applicata

Immigrazione clandestina - Sicurezza, legalità, criminalità organizzata

Case Study con tavolo interattivo (5 ore sincrone)

II Sessione - (25 ore)

Violenza ed abusi su minori e donne. Uomini maltrattanti. Scomparsi. Cyber Crime. Case Study. Relazioni disfunzionali - Criminal profiling (Offender profiling)

Tracce biologiche - Neuroscienze

Test psicodiagnostici in project work

Scena del crimine - I crimini cybernetici

Il delicato caso degli scomparsi e delle loro famiglie

Centro uomini maltrattanti (best practice)

Gli Orfani "invisibili" di femminicidio

Case Study con tavolo interattivo (5 ore sincrone)

III Sessione (25 ore)

Metodo di indagine, Criminalistica, Comunicazione

Criminalistica – Balistica - Grafologia

Giornalismo investigativo - Comunicazione non discriminate

Salute, crimini ed informazione in tempo di COVID-19

Case Study con tavolo interattivo (5 ore)

IV Sessione (25 ore)

Violenza nei luoghi di lavoro - Riconoscere il mobbing, bossing

Ambulatori mobbing Asl

Smart Working

Case Study con tavolo interattivo (5 ore)

Materie oggetto di studio:

Criminal profiling (Offender profiling), Neuroscienze , Tracce biologiche

Diritto penale, diritto penale dell'ambiente.

Corso soccorritori sulla scena del crimine utile per associazioni es. Croce Rossa Italiana ecc. , Giornalismo investigativo, Comunicazione non discriminate, Crimini ambientali, Scena del crimine, I crimini cybernetici, La nuova strumentazione elettronica, Criminalistica – Balistica, Violenza- Abuso, Centro uomini maltrattanti Orfani di femminicidio, Grafologia, Sicurezza e legalità.